



DR. ÖĞR. ABDULLAH ÜLKÜ ÜYESİ

Kişisel Bilgiler

Eposta: abduallahulku@harran.edu.tr

Birimi : Turizm Rehberliği

Dahili :

Makaleler (YOKSIS)

- 1 Artificial intelligence-based large language models and integrity of exams and assignments in higher education: the case of tourism courses**
ÜLKÜ ABDULLAH
Tourism & Management Studies,<http://dx.doi.org/10.18089/tms.2023.190402>
- 2 ChatGPT-4 for Hospitality: Implications**
ÜLKÜ ABDULLAH
Journal of Tourism and Gastronomy Studies,<https://jotags.net/index.php/jotags/article/view/1790/2895>
- 3 DESTINASYON KİŞİLİĞİNİN TURİSTLERİN DAVRANIŞSAL NİYETLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ŞANLIURFA ÖRNEĞİ**
ÜLKÜ ABDULLAH, SOLMAZ SEYİT AHMET, BARAKAZI MAHMUT
Journal of International Social Research,<http://dx.doi.org/10.17719/jisr.20175334204>
- 4 Destinasyon Kişiliği ve Benlik Uyumunun Turistlerin Davranışsal Niyetleri Üzerine Etkisi**
ÜLKÜ ABDULLAH, BİŞKİN FERDİ
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
Dergisi,<http://dergisosyalbil.selcuk.edu.tr/susbed/article/view/1752>
- 5 Destinasyon Markalaşma Aracı Olarak Hikaye Anlatıcılığı**
ÜLKÜ ABDULLAH
International SMART Journal / International SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS
Journal,https://smartofjournal.com/?mod=makale_tr_ozet&makale_id=60747
- 6 Integrating AI for Sustainable and Culturally Sensitive Islamic Tourism: Developments**
ÜLKÜ ABDULLAH
Journal of Islamic Tourism (JIT),<https://jistour.org/en-us/makele/integrating-ai-for-sustainable-and-culturally-sensitive-islamic-tourism--developments/56/pdf>
- 7 KADIN TÜKETİCİLERİN TURİSTİK ÜRÜN SATIN ALMA DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER**

- 7 ÜLKÜ ABDULLAH, KÖROĞLU AHMET
Journal of Recreation and Tourism Research,<http://jrtr.org/articles/2014-1-3/2014-1-3.1.pdf>
- 8 **Müzedeki Hizmet Kalitesi Algısının Tekrar Ziyaret Etme ve Tavsiye Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi**
GÖKTAŞ LEVENT SELMAN, ÜLKÜ ABDULLAH
Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/atadergi/issue/67863/1030101>
- 9 **The performance of artificial intelligence in the exams of tourist guidance**
ÜLKÜ ABDULLAH
Journal of multidisciplinary academic tourism,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/jomat/issue/83706/1418677>
- 10 **Tour Guide Competence in Gastronomy Tours**
ÜLKÜ ABDULLAH, GÖKTAŞ LEVENT SELMAN
Istanbul University,<http://dx.doi.org/10.26650/jot.2022.8.2.1135008>
- 11 **Turist memnuniyetinin destinasyonu tekrar ziyaret ve tavsiye etme davranışı üzerindeki etkisi**
SOLMAZ SEYİT AHMET, GÖKTAŞ LEVENT SELMAN, ÜLKÜ ABDULLAH
Elegest Elegeş,https://www.elegest.com/2024_C4S2_76_93.pdf
- 12 **TURİSTLERİN SEYAHAT MOTİVASYONLARI ve YÖRESEL MUTFAK TÜKETİMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİLERİ İNCELEMAYA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
ÜLKÜ ABDULLAH, SOLMAZ SEYİT AHMET, BARAKAZI MAHMUT
JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES,<http://dx.doi.org/10.31589/joshas.111>

Bildiriler (YOKSIS)

- 1 **Destinasyon Kişiliğinin Turistlerin Davranışsal Niyetleri Üzerine Etkisi: Şanlıurfa Örneği**
ÜLKÜ ABDULLAH, SOLMAZ SEYİT AHMET, BARAKAZI MAHMUT
THE FIRST INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability ,
- 2 **Destinasyon Markalaşma Aracı Olarak Hikâye Anlatıcılığı**
ÜLKÜ ABDULLAH
ULUSLARARASI • INTERNATIONAL TURİZMDE YÜKSELEN EĞİLİMLER KONGRESİ CONGRESS OF EMERGING TRENDS IN TOURISM ,
<https://symposium.erbakan.edu.tr/depo/sem48/files/2c0fe4044755e7efd1f082038a576983.pdf>
- 3 **Destinasyonlardaki Dijital Ayak İzleri**
ÜLKÜ ABDULLAH, GÖKTAŞ LEVENT SELMAN
21.ULUSAL – 5. ULUSLARARASI TURİZM KONGRESİ ,
- 4 **Dijital Dönemde Hikaye/Hikaye Anlatıcılığı ve Destinasyonlar**
ÜLKÜ ABDULLAH
2nd International Congress of New Generations and New Trends in Tourism ,
<https://ingant.subu.edu.tr/sites/ingant.subu.edu.tr/files/2021-10/INGANT%20%2721%20PROCEEDINGS%20BOOK.pdf>
- 5 **Dijitalleşme Sürecinde Ortaya Çıkan Bir Kavram: Dijital Detoks Tatili**

- 5 GÖKTAŞ LEVENT SELMAN, ÜLKÜ ABDULLAH
Daha iyi bir dünya için turizm MTCON 2021 ,
- 6 **Kadın Tüketicilerin Turistik Ürün Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Faktörler**
ÜLKÜ ABDULLAH, EROL GÜNAY, KÖROĞLU AHMET
14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ ,
- 7 **MARKA KENT OLMA SÜRECİNDE ŞANLIURFA’NIN TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**
ÜLKÜ ABDULLAH, SAATCI GENÇAY
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015) ,
- 8 **Metaverse in Tourism: Forecasts for the Future**
EROL GÜNAY, ÜLKÜ ABDULLAH
MTCON’22 PROCEEDINGS ,
- 9 **Turist Rehberliğinde Yorumlama: Kavramsal Bir Değerlendirme**
ÜLKÜ ABDULLAH
IV. ULUSAL TURİST REHBERLİĞİ KONGRESİ ,
http://www.mersin.edu.tr/bulut/birim_1137/IV_Ulusal_Turist_Rehberligi_Kongresi/Bildiriler_Kitab.v8_1.pdf
- 10 **Yerel Halkın Ekoturizme Yönelik Algılarının Değerlendirilmesi: Harmancık Örneği**
SAATCI GENÇAY, ÜLKÜ ABDULLAH
15. ULUSAL TURİZM KONGRESİ ,