



PROF. BARAN ARSLAN

Kişisel Bilgiler

Eposta: barslan@harran.edu.tr
Birimi : Üretim Yönetimi ve Pazarlama
Dahili : 1476

Makaleler (YOKSIS)

- 1 AN EMPIRICAL STUDY ON DETERMINATION OF RELATIONSHIP BETWEEN INDIVIDUAL CHARACTERISTICS AND JOB SATISFACTION**
ARSLAN BARAN,KAYA KASIM,ÇAKIR AHMET
The Journal of Academic Social Science Studies,<http://www.jasstudies.com/DergiTamDetay.aspx?ID=6925>
- 2 ANALYSIS of the RELATIONSHIP BETWEEN theDEMOGRAPHICAL CHARACTERISTICS of UNIVERSITYSTUDENTS and THEIR MATERIALIST TENDENCIES**
ARSLAN BARAN,ÖZ ABDULLAH
The Journal of Academic Social Science,
- 3 BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN KURUMLARIN UYGULADIKLARI SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNİN TÜKETİCİLERİN MARKA SADAKATI ÜZERİNE ETKİLERİ**
ARSLAN BARAN
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi,<http://sbedergi.gumushane.edu.tr/DergiTamDetay.aspx?ID=408>
- 4 Covid-19 Kaygı Düzeyinin Online Satın Alma Davranışlarına Etkisinde Marka Güveninin Aracılık Rolü**
ARSLAN BARAN, TANRIKULU EBRU
Uluslararası Sosyal, Siyasal ve Mali Araştırmalar Dergisi (USSMAD),<https://dergipark.org.tr/tr/pub/ussmad/issue/78986/1275534>
- 5 Demografik Faktörler Bağlamında Anlık Satın Alma Davranışındaki Farklılıklar**
ARSLAN BARAN
Econharran Harran Üniversitesi İİBF Dergisi,.
- 6 DETERMINING THE DEMOGRAPHIC FACTORS THAT AFFECT CONSUMER ATTITUDES TOWARDS RETRO PRODUCTS**
ARSLAN BARAN,KARGIN BANU ÖZGÜR
NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ,
- 7 Diderot Etkisinin Online Kompulsif Satın Alma Davranışına Etkisi**

- 7 ARSLAN BARAN, BAKIR YONCA
International Academic Social Resources Journal (ASR Journal),<https://asrjournal.org/?mod=tammetin&makaleadi=&key=72060>
- 8 **ETNİK KÖKENİN HEDONİK TÜKETİME ETKİSİ TÜRKİYE DE YAŞAYAN FARKLI ETNİK KİMLİĞE SAHİP TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ARSLAN BARAN
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi,
- 9 **FACTORS THAT AFFECT THE PREFERENCES AND PURCHASE BEHAVIORS OF CONSUMERS IN HEALTH TOURISM**
DEMİRDÖĞMEZ MEHMET, ARSLAN BARAN
INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL DEVELOPMENT RESEARCH,
- 10 **Hizmet Kalitesi Algısı İle Memnuniyet Düzeyi Arasındaki İlişki: Harran Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**
KÜÇÜK FERİT, ARSLAN BARAN, NUR ERKAN
Econharran Harran Üniversitesi İİBF Dergisi,
- 11 **IN THE FRAMEWORK OF GREEN MARKETING ACTIVITIES A STUDY TO DETERMINE THE TENDENCIES OF UNIVERSITY STUDENTS TOWARDS USING ENVIRONMENT FRIENDLY PRODUCTS**
ARSLAN BARAN, GÖĞCE HASAN
International Journal of Information Technology and Business Management,
- 12 **Kadınların Toplumsal Tükenmişlik Düzeylerinin Rasyonel Olmayan Satın Alma Davranışlarına Etkisi**
ARSLAN BARAN, TANRIKULU EBRU, AKSÖZ FATMANUR
3. Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, <http://dx.doi.org/10.15659/3.sektor-sosyal-ekonomi.22.05.1783>
- 13 **KREDİ KARTI KULLANIMININ KOMPULSİF SATIN ALMAYA ETKİSİ**
ARSLAN BARAN
Online Academic Journal of Information Technology, http://www.ajit.e.org/?menu=pagesp=details_of_articleid=165
- 14 **KURUMLARIN UYGULADIKLARI SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNİN TÜKETİCİLERİN MARKA SADAKATI ÜZERİNE ETKİLERİ OTOMOBİL MARKALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ÇAKIR AHMET, ARSLAN BARAN
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, <http://dergipark.ulakbim.gov.tr/cbayarsos/article/view/5000196139>
- 15 **Marka Aşkının Tüketicilerin Rasyonel Olmayan Satın Alma Davranışına Etkisi: Hazır Giyim Sektöründe Bir Uygulama**
ARSLAN BARAN
Journal of Current Researches on Business and Economics (JoCReBE), <http://dergipark.gov.tr/download/article-file/571570>
- 16 **Marka Deneyiminin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisinde Marka Güveni ve Marka Aşkının Aracılık Rolü**
ARSLAN BARAN, YILMAZ UZ CANAN
Journal of Current Researches on Business and Economics, <https://www.jocrebe.com/dergi/marka-deneyiminin-marka-sadakati-uzerindeki-etkisinde-marka-guveni-ve-marka-askinin-aracilik-rolu20220813072754.pdf>

- 17 Marka Güveninin Marka Evangelizmi Üzerindeki Etkisi: Güzellik Ve Kişisel Bakım Sektöründe Bir Uygulama**
ARSLAN BARAN, BAKIR YONCA
Türkiye Mesleki ve Sosyal Bilimler Dergisi, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/jvosst/issue/73129/1218658>
- 18 Materyalizm ve Marka Rezonansının Tüketicilerin Tekrar Satın Alma Davranışına Etkisi**
ARSLAN BARAN
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi,
- 19 Mobbingin Kompulsif Satın Alma Davranışına Etkisi: Kadın Sağlık Çalışanları Üzerine Bir Uygulama**
KAYA KASIM, ARSLAN BARAN, KÜÇÜK FERİT
Journal of Current Researches on Social Sciences (JoCReSS), <https://www.jocress.com/dergi/mobbingin-kompulsif-satin-alma-davranisina-etkisi-kadin-saglik-calisanlari-uzerine-bir-uygulama20220505020831.pdf>
- 20 ORGANISATIONAL COMMITMENT LEVEL OF SUBCONTRACTED LABOURERS WORKING AT PUBLIC HOSPITALS: CASE OF SANLIURFA**
ERİŞ HÜSEYİN, KÜÇÜKÖZKAN YASEMİN, ARSLAN BARAN
Management Issues in Healthcare System,
- 21 Özgeci Değerin Yeşil Satın Alma Davranışına Etkisinde Yeşil Satın Alma Niyetinin Aracılık Rolü**
BAKIR YONCA, ARSLAN BARAN
International Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences, <https://journalofsocial.com/?mod=tammetin&makaleadi=&makaleurl=ce3f06d6-6369-4c88-ab41-011ea2a95419.pdf&key=71029>
- 22 Pazarlama 5.0: Nesnelerin İnterneti Pazarlaması**
ÖZ ABDULLAH, ARSLAN BARAN
Journal of Strategic Research in Social Science (JoSReSS), https://www.researchgate.net/publication/331976925_Pazarlama_50_Nesnelerin_Interneti_Pazarlamasi_Marketing_50_Internet_of_Things_Marketing
- 23 SANAL MAĞAZA ATMOSFERİ UNSURLARININ ANLIK SATIN ALMAYA ETKİSİ**
ARSLAN BARAN
Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,
- 24 Teknolojinin Yeni Çocuğu: K Kuşağı**
ARSLAN BARAN, NUR ERKAN
AVRASYA Uluslararası Araştırmalar Dergisi, http://www.avrasyad.com/Makaleler/969004488_20.20baran20arlan...329-347.pdf
- 25 THE EFFECT OF RETRO-LOOKING PRODUCTS ORIENTED CONSUMER ATTITUDE ON BRAND LOYALTY**
ARSLAN BARAN, ÖZ ABDULLAH
PressAcademia Procedia SOCIALANDBEHAVIORALSCIENCES,
- 26 THE INFLUENCE OF CREDIT CARD USAGE ON IMPULSIVE BUYING**
ARSLAN BARAN
International Journal of Physical and Social Sciences,

- 27 **Toplumsal Cinsiyet Sarmalında Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde Kadın Olmak: Şanlıurfa İlindeki Kadınların Toplumsal Tükenmişlik Düzeyleri**
AKSÖZ FATMANUR, ARSLAN BARAN
Journal of the Human and Social Sciences Researchers,<http://dx.doi.org/10.15869/itobiad.1297267>
- 28 **Turizm Faaliyetlerinde Bulunan Bireylerin Gıda Neofobisi Düzeylerinin Belirlenmesi**
ARSLAN BARAN, BAKIR YONCA
Journal of Applied Tourism Research,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/jator/issue/74878/1288504>
- 29 **Tüketicilerin Online Algılanan Risk Düzeylerinin Online Anlık Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisi**
ARSLAN BARAN, TANRIKULU EBRU
Journal of Strategic Research in Social Science,http://www.josrss.com/Makaleler/281801127_7.1.1-arслан-tanr%c4%b1kulu.pdf
- 30 **TÜRK TÜKETİCİLERİNİN MOBİL REKLAMLARA YÖNELİK TUTUMLARI**
ARSLAN BARAN,DURSUN TOLGA
Electronic Journal Of Vocational Colleges,
- 31 **TÜRKİYE'DE İKAMET EDEN TÜKETİCİLERİN ÖZEL MARKALI ÜRÜNLERE YÖNELİK TUTUMLARINA ETKİ EDEN FAKTÖRLER**
ARSLAN BARAN
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi,
- 32 **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÇEVRECİ REKLAMLARA YÖNELİK TUTUMLARINI ETKİLEYEN DEMOGRAFİK FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**
ARSLAN BARAN,DURSUN TOLGA
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi,<file:///C:/Users/Baran/Downloads/1007-2110-1-SM.pdf>
- 33 **Üniversite Öğrencilerinin Demografik Özelliklerinin Kompulsif Satın Almaları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
ARSLAN BARAN,ÖZ ABDULLAH
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi,.
- 34 **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK ÖZELLİKLERİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
GÜLTEKİN NİHAT,ARSLAN BARAN,ÇAKIR AHMET
The Journal of Academic Social Sciences,<http://www.asosjournal.com/DergiTamDetay.aspx?ID=6572>

Bildiriler (YOKSIS)

- 1 **ÇALIŞANLARIN ATEŞLEYİCİ LİDERLİK ALGILARI İLE İŞTEN AYRILMA NİYETLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
NUR ERKAN, ARSLAN BARAN
5. INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES AND INNOVATION CONGRESS ,
- 2 **Çalışanların Ateşleyici Liderlik Algıları İle İşten Ayrılma Niyetleri Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma**
NUR ERKAN, ARSLAN BARAN
5. International Social Sciences And Innovation Congress ,

3 Çalışanların Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerine Yönelik Algılamalarının İş Tatminine Etkisi

KAYA KASIM,ARSLAN BARAN,ÇAKIR AHMET

6th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education ,
<http://editor.website.tc/492878//abstracts6book.pdf>

4 Çalışanların Presenteizm Davranışları İle İşe Yabancılaşma Davranışları Arasındaki İlişkinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma

NUR ERKAN, ARSLAN BARAN

International Asian Congress on Contemporary Sciences-V , https://f036c44f-885b-43e4-bc75-ddc5d656a30b.filesusr.com/ugd/614b1f_4523f5e3701f480a9a7c5641ba806d71.pdf

5 Çalışanların Presenteizm Davranışları İle Online Tüketici Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Sağlık Sektörü Üzerine Bir Araştırma

ARSLAN BARAN, NUR ERKAN

International Asian Congress on Contemporary Sciences-V , https://f036c44f-885b-43e4-bc75-ddc5d656a30b.filesusr.com/ugd/614b1f_597675fcf90f431d86b423528a1d2b44.pdf

7 DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER BAĞLAMINDA MARKA AŞKI DÜZEYİNDEKİ FARKLILIKLAR

ARSLAN BARAN

II. ULUSLARARASI GAP SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ , .

Demografik Özellikler Bağlamında Marka Aşkı Düzeyindeki Farklılıklar

ARSLAN BARAN

II. Uluslararası Gap Sosyal Bilimler Kongresi , .

8 Etik Liderliğin Çalışanların İş Tatminine Etkisi

NUR ERKAN,ARSLAN BARAN

VI. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi , .

9 Examination Of Materialist Tendencies Of Syrian Origin University Students In Terms Of Demographic Features

ARSLAN BARAN,GÜLTEKİN NİHAT,KARAPINAR IŞIL

AGP Humanities and Social Sciences Conference , .

10 Factors that Affect Consumer Attitudes towards Retro Products

ARSLAN BARAN,YETKİN BANU ÖZGÜR

6th International Conference onNew Challenges in Management and Business , .

12 GERÇEK ZAMANLI PAZARLAMA

ARSLAN BARAN

2. ULUSLARARASI MARDİN ARTUKLU BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ , .

Gerçek Zamanlı Pazarlama

ARSLAN BARAN

2.Uluslararası Mardin Artuklu Bilimsel Araştırmalar Kongresi , .

13 Girişimciliğin Desteklenmesinde Eğitim ve Mentörlük Hizmetlerinin Önemi

KÜÇÜK FERİT,KAYA KASIM,ARSLAN BARAN

İKSAD 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi , .

- 15 Hedonik Satın Alma Davranışında Bireysel Özellikler Bağlamında Farklılıklar**
ARSLAN BARAN
II. Uluslararası Gap Sosyal Bilimler Kongresi , .
- HEDONİK SATIN ALMA DAVRANIŞINDA BİREYSEL ÖZELLİKLER BAĞLAMINDA FARKLILIKLAR**
ARSLAN BARAN
II. ULUSLARARASI GAP SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ , .
- 16 İç Müşterilerin Bireysel Özelliklerinin Örgütsel Bağlılık Düzeyine Etkisi: Otomotiv Sektöründe Bir Araştırma**
ARSLAN BARAN,KAYA KASIM,DURSUN TOLGA
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK) , .
- 17 İçgüdüsel Satın Alma Davranışı İle Satın Alma Sonrası Pişmanlık Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
2.Uluslararası Sosyoloji Ve Ekonomi Kongresi ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_fd90ac5a0cbe4000be07bc7a6cc4e54d.pdf
- 18 İçsel Pazarlamanın İş Ahlakı Ve İş Tatmini Üzerindeki Etkisi Öğretim Elemanları Üzerinde Bir Uygulama**
ÇAKIR AHMET,ARSLAN BARAN,GÜLTEKİN NİHAT
1. Uluslararası Battalgazi Multi Disipliner Çalışmalar Kongresi , .
- 19 İş Ahlakı İle Sosyal Sorumluluk Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
ARSLAN BARAN,GÜLTEKİN NİHAT,DURSUN TOLGA
2. Uluslararası El Ruha Sosyal Bilimler Kongresi ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_85930baf45f44193a1b7743959c9d933.pdf
- 20 İş Stresi Düzeyindeki Farklılıkları Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
KAYA KASIM,ARSLAN BARAN,KÜÇÜK FERİT
İKSAD 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi ,
- 21 İş Stresi: Kavramsal Bir Yaklaşım**
ARSLAN BARAN,KÜÇÜK FERİT,NUR ERKAN
1. Uluslararası Harran Multidisipliner Çalışmalar Kongresi ,
- 22 İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişki**
KÜÇÜK FERİT,KAYA KASIM,ARSLAN BARAN
I.Uluslararası El Ruha Sosyal Bilimler Kongresi , .
- 23 İş Yaşamında Yeni Nesil Yönetim Modeli: Holakrasi**
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
12th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education ,
- 24 İş Yaşamında Yeni Neslin Ayak Sesleri: K Kuşağı**
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN,NUR ROJDA
3. International EMI Entrepreneurship and Social SciencesCongress ,

- 25 K Kuşuğu Bireylerinin Teknolojik Yenilikçilik Eğilimleri İle Sosyal Yenilikçilik Eğilimleri Arasındaki İlişki**
GÜLTEKİN NİHAT,NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
IV. International Entrepreneurship, Employment and Career Congress ,
- 26 Kontrolsüz Kredi Kartı Kullanımının Satın Alım Sonrası Pişmanlık Üzerindeki Etkisi**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
2.Uluslararası Sosyoloji Ve Ekonomi Kongresi ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_fd90ac5a0cbe4000be07bc7a6cc4e54d.pdf
- 27 KOZMETİK SEKTÖRÜNDEKİ KADIN TÜKETİCİLERİN MARKA EVANGELİZM DÜZEYLERİNİN DEMOGRAFİK FAKTÖRLER BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
ARSLAN BARAN, NUR ERKAN
5. INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES AND INNOVATION CONGRESS ,
- 28 Kozmetik Sektöründeki Kadın Tüketicilerin Marka Evangelizm Düzeylerinin Demografik Faktörler Bağlamında Değerlendirilmesi**
ARSLAN BARAN, NUR ERKAN
5. International Social Sciences And Innovation Congress ,
- 29 Kozmetik Sektöründeki Kadın Tüketicilerin Marka Güveni Düzeylerindeki Farklılıklar**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
12th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education ,
- 30 Kurumsal İmajın Hastane Tercihine Etkisi: Şanlıurfa'da Faaliyet Gösteren Özel Hastane Müşterileri Üzerine Bir Uygulama**
ARSLAN BARAN,GÜLTEKİN NİHAT,DURSUN TOLGA
2. Uluslararası El Ruha Sosyal Bilimler Kongresi ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_85930baf45f44193a1b7743959c9d933.pdf
- 31 Marka Sadakatinin Demografik Faktörler Bağlamında Değerlendirilmesi**
DURSUN TOLGA,ARSLAN BARAN
International Science and Technology Conference , http://www.iste-c.net/publication_folder/istec/istec2016.pdf
- 32 Materyalist Eğilimler İle Organik Ürünlere Yönelik Tutumlar Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi**
ARSLAN BARAN
I.Uluslararası Harran Multidisipliner Çalışmalar Kongresi , .
- 33 Organizational Commitment Levels of Subcontract Workers at Public Hospitals Şanlıurfa Sample**
ERİŞ HÜSEYİN,KÜÇÜKÖZKAN YASEMİN,ARSLAN BARAN
6th International Conference on New Challenges in Management and Business ,
- 34 Pazarlamada Mistik Öğelerin Kullanımı**
ARSLAN BARAN
Uluslararası İktisadi Ve İdari Bilimler Kongresi , .
- 35 Sağlık Turizminde Tüketicilerin Hastane Tercihlerini Ve Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Faktörler**

- 35 DEMİRDÖĞMEZ MEHMET,ARSLAN BARAN
Hestourex - World Health, Sport, Tourism Congress Exhibition ,
<http://www.hestourex.com/assets/pdfDocs/abstract-book-15-05-2017.PDF>
- 36 **Sanal Kaytarma Davranışları Örgütlerin Dostu Mu, Yoksa Düşmanı Mı?**
NUR ERKAN,KÜÇÜK FERİT,ARSLAN BARAN
1. Uluslararası Harran Multidisipliner Çalışmalar Kongresi ,
- 37 **Şanlıurfa da Yaşayan Tüketicilerin Organik Ürünlere Yönelik Tutumları**
ARSLAN BARAN
XII. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi ,
- 38 **Tekrar Satın Alma Niyetinde Marka Aşkı Dokunuşları**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
9th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (9th ICoSReSSE) , <http://editor.website.tc/492878//9th7icosresse7full7texts7book.pdf>
- 39 **The Effect of Retro-Looking Products Oriented ConsumerAttitude on Brand Loyalty**
ARSLAN BARAN,ÖZ ABDULLAH
2nd World Conferenceon Technology, Innovation And Entrepreneurship , .
- 40 **Üniversite Öğrencilerinin Demografik Özellikleri İle Sosyal Medya Kullanımları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi**
ARSLAN BARAN
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE) ,
- 41 **Üniversite Öğrencilerinin Girişimci Kişilik Özellikleri İle Girişimcilik Eğilimleri Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
NUR ROJDA,NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
3. International EMI Entrepreneurship and Social SciencesCongress ,
- 43 **Üniversitelerin Kurumsal İmaj Algısı İle Öğrencilerin Sadakat Düzeyleri Arasındaki İlişki**
NUR ERKAN, ARSLAN BARAN, KÜÇÜK FERİT
1st International Economics and Business Symposium , .
- ÜNİVERSİTELERİN KURUMSAL İMAJ ALGISI İLE ÖĞRENCİLERİN SADAKAT DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ**
NUR ERKAN, ARSLAN BARAN, KÜÇÜK FERİT
1st INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS SYMPOSIUM , .
- 45 **ÜNİVERSİTELERİN SUNDUĞU HİZMETLERE YÖNELİK DUYULAN MEMNUNİYET DÜZEYİ İLE ÜNİVERSİTEYİ TAVSİYE ETME ARASINDAKİ İLİŞKİYİ BELİRLEMeye YÖNELİK AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**
ARSLAN BARAN, KÜÇÜK FERİT, NUR ERKAN
1st INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS SYMPOSIUM , .
- Üniversitelerin Sunduğu Hizmetlere Yönelik Duyulan Memnuniyet Düzeyi İle Üniversiteyi Tavsiye Etme Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
ARSLAN BARAN, KÜÇÜK FERİT, NUR ERKAN
1st International Economics and Business Symposium , .

46 Viral Pazarlama Ve Marka Bilinirliđi İlişkisini Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma

ARSLAN BARAN

2. Uluslararası Mardin Artuklu Bilimsel Araştırmalar Kongresi , .

47 Y Kuşağının Demografik Faktörler Bağlamında Tüketici Etnosentrizmi Düzeylerindeki Farklılıklar

GÜLTEKİN NİHAT,ARSLAN BARAN

III. Uluslararası Girişimcilik, İstihdam ve Kariyer Kongresi , <http://gik.mu.edu.tr/Belgeler/31/31/1.pdf>