



## ARŞ. GÖRERKAN NUR

### Kişisel Bilgiler

Eposta: erkan.nur@harran.edu.tr

Birimi : Yönetim ve Organizasyon

Dahili : 1039

### Makaleler (YOKSIS)

- 1 Akademisyenlerin Koronavirüs Kaygı Düzeyinin Akademisyenliğe Yabancılaşmaya Etkisi Üzerine Bir Araştırma**  
NUR ERKAN, KÜÇÜK FERİT  
Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi,
- 2 Hizmet Kalitesi Algısı İle Memnuniyet Düzeyi Arasındaki İlişki: Harran Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**  
KÜÇÜK FERİT,ARSLAN BARAN,NUR ERKAN  
Econharran Harran Üniversitesi İİBF Dergis,
- 3 SANAL KAYTARMA DAVRANIŞLARI İLE İŞ VERİMLİLİĞİ ARASINDAKİ İLİŞKİ:HARRAN ÜNİVERSİTESİ'NDE ÇALIŞAN AKADEMİK VE İDARİ PERSONEL ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.**  
KÜÇÜK FERİT,NUR ERKAN  
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH,[http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt12/sayi66\\_pdf/sayi66\\_6iktisat.htm](http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt12/sayi66_pdf/sayi66_6iktisat.htm)
- 4 Sanal Kaytarma Davranışlarının Arkasında Yatan Neden İşe Yabancılaşma Mı? Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma**  
NUR ERKAN, KAYA KASIM  
Journal of Current Researches on Business and Economics (JoCReBE),<https://www.jocrebe.com/dergi/is-work-alienation-the-reason-behind-cyber-loafing-behaviors-a-research-in-the-banking-sector20221123082715.pdf>
- 5 Teknolojinin Yeni Çocuğu: K Kuşağı**  
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN  
AVRASYA Uluslararası Araştırmalar Dergisi,[http://www.avrasyad.com/Makaleler/969004488\\_20.20baran20arslan...329-347.pdf](http://www.avrasyad.com/Makaleler/969004488_20.20baran20arslan...329-347.pdf)

### Bildiriler (YOKSIS)

- 1 A Spiritual Approach to the Management of the Cyber-Loafing Activities Institutions: Ethical Leadership**

- 1 NUR ERKAN,NUR ROJDA  
II. INTERNATIONAL CONGRESS ON TURKISH GEOGRAPHY SOCIAL SCIENCES RESEARCH ,
- 2 **COVID 19 SALGINI DÖNEMİNDE E-TİCARET VE SİBER GÜVENLİK**  
AKSUNGUR ALİ BURAK, NUR ERKAN  
7. TARAS ŞEVÇENKO ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ ,
- 3 **ÇALIŞANLARIN ATEŞLEYİCİ LİDERLİK ALGILARI İLE İŞTEN AYRILMA NİYETLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
NUR ERKAN, ASLAN BARAN  
5. INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES AND INNOVATION CONGRESS ,
- 4 **ÇALIŞANLARIN PRESENTEİZM DAVRANIŞLARI İLE İŞE YABANCILAŞMA DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
NUR ERKAN, ARSLAN BARAN  
INTERNATIONAL ASIAN CONGRESS ON CONTEMPORARY SCIENCES ,
- 5 **Çalışanların Presenteizm Davranışları İle Online Tüketici Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Sağlık Sektörü Üzerine Bir Araştırma**  
ARSLAN BARAN, NUR ERKAN  
INTERNATIONAL ASIAN CONGRESS ON CONTEMPORARY SCIENCES ,
- 6 **Demografik Faktörler Bağlamında İş Ahlakı Düzeyindeki Farklılıklar**  
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN  
VI. ULUSLARARASI ÇİN'DEN ADRIYATİK'E SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ ,
- 7 **Demografik Faktörler Bağlamında Kadın Sağlık Çalışanlarının Kompulsif Satın Alma Davranışlarındaki Farklılıklar**  
NUR ERKAN,KÜÇÜK FERİT,ARSLAN BARAN  
I. ULUSLARARASI BATTALGAZİ MULTİDİSİPLİNER ÇALIŞMALAR KONGRESİ ,  
[https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f\\_38c11785f0544304b39d10610b359c42.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_38c11785f0544304b39d10610b359c42.pdf)
- 8 **Demografik Faktörler Bağlamında Üniversite Öğrencilerinin Eğitim Gördükleri Kuruma Yönelik Kurumsal İmaj Algı Düzeylerindeki Farklılıklar**  
,ARSLAN BARAN,NUR ERKAN,KÜÇÜK FERİT  
I. ULUSLARARASI BATTALGAZİ MULTİDİSİPLİNER ÇALIŞMALAR KONGRESİ ,  
[https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f\\_38c11785f0544304b39d10610b359c42.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_38c11785f0544304b39d10610b359c42.pdf)
- 9 **Etik Liderliğin Çalışanların İş Tatminine Etkisi**  
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN  
VI. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi , .
- 10 **İçgüdüsel Satın Alma Davranışı İle Satın Alma Sonrası Pişmanlık Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**  
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN  
2.Uluslararası Sosyoloji Ve Ekonomi Kongresi ,  
[https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f\\_fd90ac5a0cbe4000be07bc7a6cc4e54d.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_fd90ac5a0cbe4000be07bc7a6cc4e54d.pdf)
- 11 **İŞ STRESİ: KAVRAMSAL BİR YAKLAŞIM**  
ARSLAN BARAN, KÜÇÜK FERİT, NUR ERKAN  
I. Uluslararası Harran Multidisipliner Çatışmalar Kongresi ,

- 12 **İş Yaşamında Yeni Neslin Ayak Sesleri: K Kuşağı**  
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN,NUR ROJDA  
3. International EMI Entrepreneurship and Social SciencesCongress ,
- 13 **İşletmelerde Kurumsal Yönetim Algısının Oluşmasında Etkin Bir Model: Sürekli Denetim**  
NUR ERKAN,NUR ROJDA,PARMAKSIZ HATİCE  
III. ULUSLARARASI KÜLTÜR VE MEDENİYET KONGRESİ ,
- 14 **İşletmelerde Kurumsal İmaj Oluşumunda İç Denetimin Rolü**  
PARMAKSIZ HATİCE,NUR ROJDA,NUR ERKAN  
III. ULUSLARARASI KÜLTÜR VE MEDENİYET KONGRESİ ,
- 15 **K Kuşağı Bireylerinin Teknolojik Yenilikçilik Eğilimleri İle Sosyal Yenilikçilik Eğilimleri Arasındaki İlişki.**  
GÜLTEKİN NİHAT,NUR ERKAN,ARSLAN BARAN  
IV. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP, EMPLOYMENT AND CAREER CONGRESS ,  
[http://gik.mu.edu.tr/Belgeler/31/31/4\\_GC4B0K20CC4B0LT2012013\\_12\\_2019.pdf](http://gik.mu.edu.tr/Belgeler/31/31/4_GC4B0K20CC4B0LT2012013_12_2019.pdf)
- 16 **Kontrolsüz Kredi Kartı Kullanımının Satın Alım Sonrası Pişmanlık Üzerindeki Etkisi**  
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN  
2.Uluslararası Sosyoloji Ve Ekonomi Kongresi ,  
[https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f\\_fd90ac5a0cbe4000be07bc7a6cc4e54d.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_fd90ac5a0cbe4000be07bc7a6cc4e54d.pdf)
- 17 **KOZMETİK SEKTÖRÜNDEKİ KADIN TÜKETİCİLERİN MARKA EVANGELİZM DÜZEYLERİNİN DEMOGRAFİK FAKTÖRLER BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**  
ARSLAN BARAN, NUR ERKAN  
5. INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES AND INNOVATION CONGRESS ,
- 18 **Kozmetik Sektöründeki Kadın Tüketicilerin Marka Güveni Düzeyindeki Farklılıklar**  
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN  
12 TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF STRATEGIC RESEARCH ONSCIENTIFIC STUDIES AND EDUCATION ,
- 19 **Sanal Kaytarma Davranışları Örgütlerin Dostu Mu, Yoksa Düşmanı Mı?**  
NUR ERKAN,KÜÇÜK FERİT,ARSLAN BARAN  
1. Uluslararası Harran Multidisipliner Çalışmalar Kongresi ,
- 20 **Tekrar Satın Alma Niyetinde Marka Aşkısı Dokunuşları**  
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN  
9th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (9th ICoSRSeSSE) , <http://editor.website.tc/492878//9th7icosresse7full7texts7book.pdf>
- 21 **The Role of Corporate Reputation in the Formation of Customer Loyalty in Businesses**  
NUR ROJDA,NUR ERKAN  
II. INTERNATIONAL CONGRESS ON TURKISH GEOGRAPHY SOCIAL SCIENCES RESEARCH ,
- 22 **Üniversite Öğrencilerinin Girişimci Kişilik Özellikleri İle Girişimcilik Eğilimleri Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**  
NUR ROJDA,NUR ERKAN,ARSLAN BARAN  
3. International EMI Entrepreneurship and Social SciencesCongress ,

23

**Üniversitelerin Kurumsal İmaj Algısı İle Öğrencilerin Sadakat Düzeyleri Arasındaki İlişki**

NUR ERKAN,ARSLAN BARAN,KÜÇÜK FERİT

I. INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS SYMPOSIUM "SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN ALL DIMENSIONS , [https://drive.google.com/file/d/1oFzj8V70VtzeH-34ZulmMdf\\_uHiMDwpw/view](https://drive.google.com/file/d/1oFzj8V70VtzeH-34ZulmMdf_uHiMDwpw/view)

**24 Üniversitelerin Sunduğu Hizmetlere Yönelik Duyulan Memnuniyet Düzeyi İle Üniversiteyi Tavsiye Etme Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**

ARSLAN BARAN,KÜÇÜK FERİT,NUR ERKAN

I. INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS SYMPOSIUM "SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN ALL DIMENSIONS , [https://drive.google.com/file/d/1oFzj8V70VtzeH-34ZulmMdf\\_uHiMDwpw/view](https://drive.google.com/file/d/1oFzj8V70VtzeH-34ZulmMdf_uHiMDwpw/view)