



## ÖĞR. GÖRHASAN GÖĞCE

### Kişisel Bilgiler

**Eposta:** hgogce@harran.edu.tr

**Birimi :** Pazarlama

**Dahili :** 2582

### Makaleler (YOKSIS)

**1 Bir Pazarlama Teorisi Olarak Hizmet Baskın Mantık**

GÖĞCE HASAN

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, <http://betadergi.com/ttad/yonetim/icerik/makaleler/265-published.pdf>

**2 Hizmet Baskın Mantık ve Ortaklaşa Değer Yaratımı: Pazarlama Disiplini İçin Bütüncül Bir Değer Yaklaşımı**

GÖĞCE HASAN, ÖZMEN MÜJDAT

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, <http://betadergi.com/patu/anasayfa.html>

**3 In The Framework of Green Marketing Activities A Study to Determine the Tendencies of University Students Towards Using Environment Friendly Products**

ARSLAN BARAN, GÖĞCE HASAN

INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY AND BUSINESS MANAGEMENT,

**4 Üniversitelerin Marka Bileşenleri Üzerine Nitel Bir Araştırma**

GÖĞCE HASAN, ÖZBERK FIRAT

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, <http://betadergi.com/ttad/yonetim/icerik/makaleler/304-published.pdf>

### Bildiriler (YOKSIS)

**1 Bir Hizmet Ekosistemi Olarak Müzeler**

GÖĞCE HASAN, ÖZMEN MÜJDAT

26. Ulusal Pazarlama Kongresi , <http://www.pazarlama.org.tr/ppadpk-2022/uploads/files/PROCCEDING%20BOOK-SON%20VERS%C4%B0YON%281%29.pdf>

