



DOÇ. İBRAHİM HALİL YAŞAR

Kişisel Bilgiler

Eposta: ibrahimhalilyaşar6552@harran.edu.tr

Birimi : Radyo, Televizyon ve Sinema

Dahili :

Makaleler (YOKSIS)

- 1 Fenomene ve Sponsorlu İçeriğe İlişkin Güvenin Marka Farkındalığı Üzerindeki Etkisinde Parasosyal İlişkinin Aracı Rolü: Youtube Özelinde Bir İnceleme**
UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi,<http://dx.doi.org/10.15869/itobiad.837093>
- 2 Haber Edinme Amaçlı Sosyal Medya Kullanım Sıklığının Haber Paylaşma Davranışı Üzerindeki Rolü: Bir Saha Çalışması**
YAŞAR İBRAHİM HALİL, UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN
Manas Journal of Social Studies,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/mjss/issue/61382/779984>
- 3 İLETİŞİM TARİHİNE KISA BİR BAKIŞ: ANALOGDAN DİJİTALE İLETİŞİM ARAÇLARININ GELİŞİMİ VE BİREYE YANSIMASI**
YAŞAR İBRAHİM HALİL
Ufkun Ötesi Bilim Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/uobild/issue/58856/832391>
- 4 KULLANICILARIN YOUTUBE YAYINCILARINI TAKİP ETME MOTİVASYONLARININ ÜCRETLİ ABONE OLMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: PARASOSYAL İLİŞKİNİN ARACI ROLÜ**
UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL
Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları Dergisi,<https://icd.yeniyuzuyil.edu.tr/kullanicilarin-youtube-yayincilarini-taki%cc%87p-etme-moti%cc%87vasyonlarinin-u%cc%88cretli%cc%87-abone-olma-ni%cc%87yeti%cc%87-u%cc%88zeri%cc%87ndeki%cc%87-etki%cc%87si%cc%87-parasosyal-i%cc%87li/>
- 5 KURUMSAL İLETİŞİM ARACI OLARAK INSTAGRAM PLATFORMU: GARANTİ BBVA VE DENİZBANK ÜZERİNE BİR İNCELEME**
YAŞAR İBRAHİM HALİL
Ufkun Ötesi Bilim Dergisi,<http://dx.doi.org/10.54961/uobild.1039664>
- 6 KURUMSAL WEB SAYFALARININ HALKLA İLİŞKİLER AMAÇLI KULLANIMI: SİYASAL PARTİLER ÜZERİNE BİR İNCELEME**
YAŞAR İBRAHİM HALİL
Selçuk İletişim,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/josc/issue/57310/775158>

17 YARDIM KURULUŞLARI KIZILAY VE KIZILHAÇ'IN SOSYAL MEDYA UYGULAMALARINDA İLETİŞİMİN YÖNÜNE VE KONU DAĞILIMLARINA YÖNELİK BİR ANALİZ

ALTİNCİK HASAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL

Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/duiibfd>

Bildiriler (YOKSIS)

2 Fenomene ve Sponsorlu İçeriğe Yönelik Güvenin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Rolü: YouTube Fenomenleri Üzerine Bir Araştırma

UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL

17th International Symposium Communication in the Millennium ,
https://www.dropbox.com/sh/6fw6ehw5k5dchs2/AACZcufTtC50rsI6fTxoC2tLa?dl=0&preview=127-139+Yusuf+Zafer+Can+U%2C4%9Furhan+_+%2C4%B0brahim+Halil+Ya%2C5%9Far.pdf

FENOMENE VE SPONSORLU İÇERİĞE YÖNELİK GÜVENİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ: YOUTUBE FENOMENLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL

17th International Symposium Communication in the Millennium ,
https://www.dropbox.com/sh/ktpkf0r22e51v0d/AAA3cmIfHHjXALpaNFt-4EPHa/17.%20CIM-2020%2C%20Online?dl=0&preview=127-139+Yusuf+Zafer+Can+U%2C4%9Furhan+_+%2C4%B0brahim+Halil+Ya%2C5%9Far.pdf&subfolder_nav_tracking=1

3 HALKLA İLİŞKİLERİN WEB SİTELERİNDE KULLANIM AMACINA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ: TÜRKİYE' DE BAKANLIK SİTELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

YAŞAR İBRAHİM HALİL, ALTİNCİK HASAN

Uluslararası Ekonomi, Siyaset ve Yönetim Sempozyumu , [http://www.bingol.edu.tr/documents/dicle%20bildiri%20%2C3%B6zet\(1\).pdf](http://www.bingol.edu.tr/documents/dicle%20bildiri%20%2C3%B6zet(1).pdf)

4 INSTAGRAM REKLAMLARINA YÖNELİK TUTUMUN SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ROLÜ: YAPISAL EŞİTLİK MODELİ ARACILIĞIYLA BİR İNCELEME

YAŞAR İBRAHİM HALİL

9. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ ,
<https://www.guvenplus.com.tr/imagesbuyuk/059789.pdf>

5 KUTU AÇILIŞ VİDEOLARI İZLEMENİN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ: YOUTUBE ÖZELİNDE BİR İNCELEME

YAŞAR İBRAHİM HALİL

International Symposium of Scientific Research and Innovative Studies , https://813e2aa8-714f-4d41-90ec-13bf6ce2b13e.filesusr.com/ugd/1dd905_284ad2cd33824c29b491987c223a4395.pdf

6 KÜRESELLEŞEN DÜNYADA SİYASAL İLETİŞİM

YAŞAR İBRAHİM HALİL

I. Uluslararası Siyasal İletişim Demokrasi ve Yeni Süreçler Sempozyumu ,

7 THE EFFECT OF PARASOCIAL INTERACTION ON USERS' AWARENESS AND ATTITUDE: A FIELD STUDY ON TIKTOK USING THE DIFFUSION OF INNOVATIONS THEORY

UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL

5 th INTERNATIONAL HARRAN CONGRESS ON SCIENTIFIC RESEARCH ,

8 YouTube Yayıncılarını İzleme Motivasyonlarının Ücretli Abone Olma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Parasosyal İlişkinin Aracı Rolü

UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL

YENİ YÜZYIL'DA İLETİŞİM KONGRESİ , <https://yyik.yeniyuzuil.edu.tr/dosyalar/ozet-bildiri-kitapcigi-v2.pdf>

