



PROF. MAHMUT NEDİM BAYUK

Kişisel Bilgiler

Eposta: mnbayuk@harran.edu.tr
Birimi : Üretim Yönetimi ve Pazarlama
Dahili : 1805

Makaleler (YOKSIS)

- 1 AB Sürecinde İşletmelerde Yenilik Zorunluluğu ve Yeni Tüketici Profili Kamu İş İş Hukuku ve İktisat Dergisi Kamu İşletmeleri İşverenleri Sendikası Yıl 2008 Cilt 10 Sayı 1 ss 145 166 2008**
BAYUK M NEDİM
İş Hukuku ve İktisat Dergisi,<http://www.kamu-is.org.tr/pdf/1016.pdf>
- 2 Bankacılık Hizmetlerinde Müşteri ve Müşteri Sadakati” Pazarlama Dünyası Dergisi,Sayı:), ISSN: (2008).**
BAYUK MAHMUT NEDİM
Pazarlama Dünyası,
- 3 E-Pazarlama ve Şanlıurfa İlindeki İşletmelerin E-Pazarlamadan Yararlanma Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma**
ASLAN MUSTAFA,BAYUK MAHMUT NEDİM
Journal of Current Researches on Business and Economics,http://jocrebe.com/Makaleler/1814391031_9_1_8-aslan-bayuk.pdf
- 4 ENDÜSTRİ 4.0 KAPSAMINDA YAPAY ZEKÂ VE PAZARLAMANIN GELECEĞİ**
BAYUK MAHMUT NEDİM,DEMİR BEYZA
JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES,<http://www.journalofsocial.com/DergiTamDetay.aspx?ID=163>
- 5 Esnek Üretim Sistemleri ve Pazarlama Faaliyetlerine Etkileri Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi ESOSDER C 7 S 25 012 024 ISSN 13040278 2008**
BAYUK M NEDİM,KARAÇİZMELİ GÜZELER AYŞE
ELEKTRONİK SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ (ESOSDER),<https://dergipark.org.tr/tr/pub/esosder>
- 6 Global Çağda Müşteri ve Pazarlama Anlayışı Pazarlama Dünyası Dergisi Yıl 19 Sayı 2005 5 Eylül Ekim ss 30 35 2005**
BAYUK M NEDİM
Pazarlama Dünyası Dergisi,

- 7 **Hizmet Pazarlaması ve Müşteri Tutma Service Marketing And Customer Retention Akademik Bakış Dergisi Türk Dünyası Celalabat İşletme Fakültesi Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E Dergisi Sayı 10 Yıl 2006 ISSN 1694 528X www.akademikbakis.org 2006**
BAYUK M NEDİM
Akademik Bakış Dergisi,<http://www.akademikbakis.org/eskisine/pdfs/10/hizmetpazarlamasi.htm>
- 8 **Influencer Marketing (Hatırlı Pazarlama)**
BAYUK MAHMUT NEDİM,ASLAN MUSTAFA
the Journal of Academic Social Sciences,<http://www.asosjournal.com/DergiTamDetay.aspx?ID=14033>
- 9 **İşletme Çalışanlarının Müşteri Olma Güdüsü Üzerindeki Etkileri E Journal Of Yaşar University JOY Uluslararası Hakemli Dergisi No 11 Volume 3 ss 573 581 ISSN 1305 970X Temmuz 2008**
BAYUK M NEDİM,KÜÇÜK FERİT
E-Journal Of Yaşar University,<http://journal.yasar.edu.tr/arsiv/vol3/no11-vol3/>
- 10 **İşletmelerde Müşteri Göçü ve Müşterilerin Terk Etme Nedenleri Pazarlama Dünyası Dergisi yıl 20 Sayı 2006 4 Temmuz Ağustos ss 55 58 2006**
KURTULDU HÜSEYİN SABRİ,BAYUK M NEDİM
Pazarlama Dünyası Dergisi,
- 11 **Kapıdan Satışlarda Tüketicinin Korunması Pazarlama Dünyası Dergisi Yıl 19 Sayı 2 Mart Nisan ss 39 45 2005**
DERYAL YAHYA,BAYUK M NEDİM
Pazarlama Dünyası Dergisi,
- 12 **Kentsel Markalaşma ve Yerel Halkın Kentsel Markalaşma Algısı: Şanlıurfa Örneği**
BAYUK MAHMUT NEDİM,OFLUOĞLU MERVE
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi,http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt10/sayi53_pdf/6ikisat_kamu_isletme/bayuk_nedim.pdf
- 13 **Kriz Ortamında Bir Başarı Faktörü Olarak Çalışanların Kurum İmajı E Journal Of Yaşar University JOY Uluslararası Hakemli Dergisi No 7 Volume 2 ss 795 808 ISSN 1305 970X Temmuz 2007**
KÜÇÜK FERİT,BAYUK M NEDİM
E-Journal Of Yaşar University (JOY),<http://journal.yasar.edu.tr/arsiv/vol2/no7-vol2/>
- 14 **Kurum İçi stres Kaynaklarının Kurumsal Bağlılığa Etkisi Şanlıurfa Belediyesi Örneği Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Journal of Social Sciences Cilt 4 Sayı 2 ISSN 1304 8392 ss 66 86 Mersin Aralık 2007**
KÜÇÜK FERİT,BAYUK M NEDİM
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (Journal of Social Sciences),
- 15 **Müşteri Memnuniyeti Pazarlama Dünyası Dergisi yıl 15 Sayı 2001 2 Mart Nisan ss 26 29 2001**
ÖÇER ABDULLAH,BAYUK MAHMUT NEDİM
Pazarlama Dünyası Dergisi,
- 16 **Müşteri Tatmini ve Müşteri Sadakati İlişkisi**
BAYUK M NEDİM,KÜÇÜK FERİT
Marmara Üniversitesi İİBF Dergisi,
- 17 **Nesnelerin İnterneti ve İşletmelerin Pazarlama Faaliyetlerine Etkileri**

- 17 BAYUK MAHMUT NEDİM,ÖZ ABDULLAH
Asos Journal Journal os Academic Social
Sciences,http://www.asosjournal.com/Makaleler/531619317_1210720M.Nedim20BAYUK.pdf
- 18 **Özel Gün Ve Haftaların Tüketim Üzerindeki Etkileri Kamu İş İş Hukuku ve İktisat Dergisi Kamu İşletmeleri İşverenleri Sendikası Yıl 2009 Cilt 11 Sayı 1 ss 185 197 2009**
BAYUK M NEDİM
İŞ HUKUKU VE İKTİSAT DERGİSİ,<http://www.kamu-is.org.tr/pdf/1118.pdf>
- 19 **Pazarlamada Yeni Bir Gelecek: Metaverse**
TANRIKULU EBRU, BAYUK MAHMUT NEDİM
International JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES
(JOSHAS),<http://dx.doi.org/10.29228/joshas.66036>
- 20 **Sosyal Medya Ortamında Gösterişçi Tüketimin Sergilenmesi**
BAYUK MAHMUT NEDİM,ÖZ ABDULLAH
journal of Social Humanities Sciences Research,<https://jshsr.org/index.php/pub/article/view/1660/1880>
- 21 **Turizm Destinasyonlarının Arkeolojik Sit Alanı Pazarlaması: 2019Göbeklitepe Yılıın Ardından Bir Araştırma**
YAVUZ MEHMET,BAYUK MAHMUT NEDİM
Journal of Applied Tourism Research,<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1168420>
- 22 **Tüketici Boykotu ve İşletme Faaliyetlerine Etkileri Kamu İş İş Hukuku ve İktisat Dergisi Kamu İşletmeleri İşverenleri Sendikası Yıl 2013 Cilt 13 Sayı 1 ss 141 154 2013**
BAYUK M NEDİM,OFLUOĞLU MERVE
İş Hukuku ve İktisat Dergisi,<http://www.kamu-is.org.tr/dergiler.htm>
- 23 **Tüketicilerin Taklit Ürün Satınalma Davranışları Üzerine Bir Araştırma A Research On Buying Behavior Of Consumers About Counterfeit Products**
BAYUK MAHMUT NEDİM,OFLUOĞLU MERVE
The Journal Of Academic Social Science Studies,<http://jasstudies.com/Anasayfa.aspx>
- 24 **Tüketim Kültürü Üzerinde Kredi Kartı Kullanımının Etkileri Ampirik Bir Araştırma Akademik Araştırmalar Dergisi Journal Of Academic Studies Uluslararası Akademik Dergi Yıl 10 Sayı 38 Ağustos Ekim 2008 ss 17 40 Vol 10 Number 38 Pp 17 40 August October 2008**
BAYUK M NEDİM,KÜÇÜK FERİT
Akademik Araştırmalar Dergisi,1
- 25 **Türkiye de Yaş Meyve Sebze Ticareti ve Toptancı Halleri Anadolu Üniversitesi İİBF Dergisi 15 Cilt Sayı 99 1 2 ss 293 326 1999**
ÖÇER ABDULLAH,BAYUK M NEDİM
Anadolu Üniversitesi İİBF Dergisi,
- 26 **Türkiye Güney Sınırı Mayınlı Alanların Toprak ve Tarım Potansiyeli**
ÇULLU MEHMET ALİ,PINAR ABUZER,BİLGİLİ ALİ VOLKAN,ALMACA AHMET,ÖZTÜRKMEN ALİ RIZA,AKAN HASAN,BAYUK NEDİM,ÖNAL MEHMET,BİNİCİ TURAN
Harran Tarım ve Gıda Bilimleri Dergisi,
- 27 **Yabancı Dilde Marka ve Mağaza Adları ve Tüketici Satınalma Davranışına Etkilerine Yönelik Bir Araştırma Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi ISSN 2146 3212 ss 30 44 2011**

- 27 BAYUK M NEDİM,KARAÇİZMELİ GÜZELER AYŞE
İletişim Araştırmaları Dergisi,<http://www.iletisimarastirmalari.com/images/Belgeler/makale3.pdf>

Bildiriler (YOKSIS)

- 1 **Değişim ve Pazarlamanın Yeni Vizyonu 7 Ulusal Pazarlama Kongresi 2002 Afyon Kocatepe Üniversitesi Bildiri Kitabı ss 363 365 Afyon**
KURTULDU HÜSEYİN SABRİ, BAYUK MAHMUT NEDİM
7. Ulusal Pazarlama Kongresi ,
- 2 **Dijital Tüketici**
BAYUK MAHMUT NEDİM,ÖZ ABDULLAH
7. ICOSRESSE Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi ,
https://drive.google.com/file/d/15W8iad_uzvZWgYn9gQqT12ejbLXMFQjm/view
- 3 **Komşu Veri Yaklaşımı ile Bilgi Üretiminde GIS Analizi Gaziantep Örneği Orta Doğu Teknik Üniversitesi ESRI Kullanıcıları Konferansı 7 8 Ekim Ankara 2013**
ÇULLU MEHMET ALİ,BİLGİLİ ALİ VOLKAN,ÖZTÜRKMEN ALİ RIZA,PINAR ABUZER,BAYUK MAHMUT NEDİM,ÖNAL MEHMET,ALMACA AHMET,AKAN HASAN
Orta Doğu Teknik Üniversitesi, ESRI Kullanıcıları Konferansı ,
- 4 **Küçük Ve Orta Ölçekli İşletmelerin İç Pazar ve İhracatta Karşılaştıkları Pazarlama sorunları ve Çözüm Önerileri Trabzon İlinde Örnek Uygulama 6 Ulusal Pazarlama Kongresi 2001 Atatürk Üniversitesi Bildiri Kitabı s 320 Erzurum**
BAYUK MAHMUT NEDİM
6.Ulusal Pazarlama Kongresi ,
- 5 **Türkiye Güney Sınırı Mayınlı Alanların Toprak ve Tarım Potansiyeli**
ÇULLU MEHMET ALİ,PINAR ABUZER,BİLGİLİ ALİ VOLKAN,ALMACA AHMET,ÖZTÜRKMEN ALİ RIZA,AKAN HASAN,BİNİCİ TURAN,ÖNAL MEHMET,BAYUK N
GAP VII. Tarım Kongresi ,
- 6 **Yaş Meyve Sebze Ticareti ve Toptancı Halleri İç Pazar ve İhracatta Karşılaştıkları Pazarlama Sorunları ve Çözüm Önerileri Doğu Karadeniz Bölgesinde Yedi İlide Örnek Uygulama 6 Ulusal Pazarlama Kongresi 2001 Atatürk Üniversitesi Bildiri Kitabı s 322 Erzurum**
BAYUK MAHMUT NEDİM
6. Ulusal Pazarlama Kongresi ,