



DR. ÖĞR. SEYİT AHMET SOLMAZ ÜYESİ

Kişisel Bilgiler

Eposta: seyitahmetsolmaz@harran.edu.tr

Birimi : Turist Rehberliği

Dahili :

Makaleler (YOKSIS)

- 1 A Research on Sufficiency of University Education about Satisfaction of University Student'xxs Career Expectations**
ZENGİN BURHANETTİN,ŞEN LÜTFİ MUSTAFA,SOLMAZ SEYİT AHMET
Procedia - Social and Behavioral Sciences,https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1877042811016326
- 2 Alıcı-Tedarikçi İlişki Kalitesinin Endüstriyel Müşteri MemnuniyetiÜzerindeki Etkileri: Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**
SOLMAZ SEYİT AHMET,TÜRKAY OĞUZ
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi,https://www.tutad.org/
- 3 Alıcı-Tedarikçi İlişkilerinde İşbirliği ve İletişimin Tedarikçilere Duyulan Güven ve Bağlılık Üzerindeki Etkileri: İstanbul daki 4 ve 5 Yıldızlı Oteller Üzerine Bir Araştırma (Effects of Cooperation and Communication in Buyer-Supplier Relations on Trust and Commitment to Suppliers: A Research on 4 and 5 Star Hotels in Istanbul)**
SOLMAZ SEYİT AHMET
Journal of Tourism and Gastronomy Studies,http://jotags.org/2019/vol7_issue1_article23.pdf
- 4 An Examination of the relation between recreational preferences and profesion tendencies: a research on undergraduate tourism and recreation students**
TÜRKAY OĞUZ,SOLMAZ SEYİT AHMET,KORKUTATA ABDULMENAF,ERDOĞAN ÇAĞRI
Niğde Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi,http://dergi.nigde.edu.tr/index.php/besyodergi/index
- 5 Animasyon Hizmetlerinin Rekabet Gücüne Katkısı: Otel İşletmelerinde Katılımcı ve Pazar Yönlü Örgüt Kültürünün Etkileri Bağlamında Bir Araştırma**
TÜRKAY OĞUZ,KORKUTATA ABDULMENAF,ŞENGÜL SERKAN,SOLMAZ SEYİT AHMET
Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi,https://dergipark.org.tr/tr/pub/bartiniibf
- 6 ÇAĞDAŞ YÖNETİM TEKNİĞİ OLARAK BENCHMARKİNG: OTEL İŞLETMELERİNDEKİ UYGULAMALARA YÖNELİK KURAMSAL BİR İNCELEME**
SOLMAZ SEYİT AHMET
The Journal of International Social Research,http://dx.doi.org/10.17719/jjsr.2019.3304

DESTİNASYON ÇEKİCİLİK UNSURU OLARAK GELENEKSEL EL SANATLARI: İZNIK VE KÜTAHYA ÇİNİLERİNİN MİMARİ VE TAŞINABİLİR KOLEKSİYONLARDA KULLANIMI

SOLMAZ SEYİT AHMET, Solmaz Buse Nur, Alkılıç Betül Seda

SOCIAL SCIENCE DEVELOPMENT JOURNAL,<http://dx.doi.org/10.31567/ssd.775>**8 Destinasyon Kişiliğinin Turistlerin Davranışsal Niyetleri Üzerindeki Etkisi: Şanlıurfa Örneği**

ÜLKÜ ABDULLAH,SOLMAZ SEYİT AHMET,BARAKAZI MAHMUT

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi,<https://www.sosyalarastirmalar.com/>**9 GİRİŞİMCİ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN TURİZM ENDÜSTRİSİNDE KARIYER YAPMA İSTEĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: TURİZM EĞİTİMİ ALAN YÜKSEKÖĞRENİM ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

SOLMAZ SEYİT AHMET

Journal of International Social

Research,http://sosyalarastirmalar.com/cilt11/sayi56_pdf/8diger_sosyalbilimler/solmaz_seyinahmet.pdf**10 Kırsal Alanlarda Yaşayan Yerel Halkın Kırsal Turizme Bakışının Belirlenmesi: İznik ve Orhangazi Kırsal Yerleşimlerine Yönelik Ampirik Bir Araştırma**

SOLMAZ SEYİT AHMET,UYAR HANDE

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi,http://tutad.org/2020/vol4_issue1_article18_fulltext.pdf**11 Liderlik Yeteneği ve Kariyer Değerlerinin Turizmde Kariyer Yapma İsteği Üzerindeki Etkileri**

TÜRKAY OĞUZ,SOLMAZ SEYİT AHMET

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi,

12 Otel İşletmelerinde Endüstriyel Müşteri Memnuniyetinin Ölçülmesi: İstanbul'da Yerleşik 4 ve 5 Yıldızlı Oteller Üzerine Ampirik Bir Araştırma

SOLMAZ SEYİT AHMET, TÜRKAY OĞUZ

Journal of Social Humanities and Administrative,<http://dx.doi.org/10.29228/joshas.65905>**13 OTEL İŞLETMELERİNDE UYGULANAN REKLAM STRATEJİLERİ:İSTANBUL ÖRNEĞİ**

SOLMAZ SEYİT AHMET

Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/912501>**14 Pazar Yönlülüğün İşletme Performansına Etkisi: İstanbul'xxda Yerleşik Seyahat Acentaları Üzerine Ampirik Bir Araştırma**

SOLMAZ SEYİT AHMET,TÜRKAY OĞUZ,İBİŞ SALİM,ŞENGEL ÜMİT

Journal of Management Marketing and Logistics,<https://dergipark.org.tr/en/pub/jmml/indexes>**15 Pazar Yönlülüğün Tedarikçi İlişkileri Üzerindeki Etkisi: Otel İşletmeleri Üzerine Ampirik Bir Araştırma**

SOLMAZ SEYİT AHMET,TÜRKAY OĞUZ

Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi,

16 Satınalma Departman Sorumlularının Yiyecek-İçecek Tedarikçileriyle Olan İlişkilerinin İncelenmesi: Türkiye'deki Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma (Determining Hotel Purchasing Managers Relationships with the Food Beverage Suppliers: A Study on Five Star Hotel Businesses in Turkey)

SOLMAZ SEYİT AHMET,UYAR HANDE

Journal of Tourism and Gastronomy Studies,http://jotags.org/2019/vol7_issue1_article20.pdf

- 17 **Sosyal Dışlanma ve Turizm İlişkisi: Türkiye’de Pasif Dış Turizm Bağlamında Bir İnceleme**
SOLMAZ SEYİT AHMET, ERDOĞAN ÇAĞRI, SÖNMEZ ÇALIŞ ÖZGE ALEV
Akademik Turizm ve Yönetim Araştırmaları Dergisi,
- 18 **Sosyotropi ve Otonomi Kişilik Özelliklerinin Turizmde Kariyer Yapma İsteği Üzerindeki Etkileri**
SOLMAZ SEYİT AHMET, ERDOĞAN ÇAĞRI, TÜRKAY OĞUZ, KORKUTATA ABDULMENAF
Bartın Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi,
- 19 **Strategic Analysis of the External Environment and the Importance of the Information: Research on Perceptions of Hotel Managers**
TÜRKAY OĞUZ, SOLMAZ SEYİT AHMET, ŞENGÜL SERKAN
Procedia - Social and Behavioral Sciences, <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1877042811016314>
- 20 **SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM VE TÜRKİYE DE ÇEVRE POLİTİKALARI**
SOLMAZ SEYİT AHMET
Journal of International Social Research, http://sosyalarastirmalar.com/cilt12/sayi66_pdf/6iksisat_kamu_isletme_turizm/solmaz_seyitahmet.pdf
- 21 **TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardının Otel İşletmeleri Açısından Değerlendirilmesi (Evaluation of IFRS 15 Revenue Standard From Contracts with Customers in Terms of Hotel Operations)**
SOLMAZ SEYİT AHMET, UYAR HANDE, Ergün Burcu
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ (Journal of Business Research - Turk), http://isarder.org/2020/vol.12_issue.2_article37.pdf
- 22 **Turist Memnuniyetinin Destinasyonu Tekrar Ziyaret ve Tavsiye Etme Davranışı Üzerindeki Etkisi**
SOLMAZ SEYİT AHMET, GÖKTAŞ LEVENT SELMAN, ÜLKÜ ABDULLAH
Elegest Elegeş, <https://www.elegest.com/index.htm>
- 23 **Turistlerin Seyahat Motivasyonları Ve Yöresel Mutfak Tüketimleri Arasındaki İlişkileri İncelemeye Yönelik Bir Araştırma**
ÜLKÜ ABDULLAH, SOLMAZ SEYİT AHMET, BARAKAZI MAHMUT
JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, <http://www.journalofsocial.com/DergiTamDetay.aspx?ID=111>
- 24 **Turizm Öğrencilerinin Engelli Bireylere ve Engelli Turizmine Bakış Açılarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
SOLMAZ SEYİT AHMET, YENİŞEHİRLİOĞLU EMİRHAN
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, http://tutad.org/2020/vol4_issue1_article29_fulltext.pdf
- 25 **TURİZMİN DOĞUŞU: SOSYOLOJİK BİR OLGU OLARAK TURİZM NASILORTAYA ÇIKTI?**
SOLMAZ SEYİT AHMET
Journal of Social Humanities and Administrative Science, <http://www.journalofsocial.com/Anasayfa.aspx>
- 26 **TÜRKİYE DE TURİZM EĞİTİM-ÖĞRETİMİNDE KARŞILAŞILAN SORUNLAR ÜZERİNE BİR İNCELEME**
SOLMAZ SEYİT AHMET
The Journal of International Social Research, <http://dx.doi.org/10.17719/jjsr.2019.3282>

- 27 **Üniversite Öğrencilerinin Girişimci Kişilik Özelliklerinin Belirlenmesi: Turizm Lisans ve Ön Lisans Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
SOLMAZ SEYİT AHMET,ŞENGÜL SERKAN,SARIIŞIK MEHMET
Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi, Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi,
- 28 **YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNDE TEDARİKÇİ SEÇİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: SAKARYA DAKİ KAFE-RESTORANLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
SOLMAZ SEYİT AHMET,SOLMAZ Yeliz
Journal of International Social
Research,http://sosyalarastirmalar.com/cilt12/sayi66_pdf/8diger_sosyalbilimler/sayi66_pdf

Bildiriler (YOKSIS)

- 1 **Alıcı-Tedarikçi İlişki Kalitesini Belirleyen Değişkenler: Otel İşletmeleri Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
SOLMAZ SEYİT AHMET,TÜRKAY OĞUZ
14. Geleneksel Turizm Paneli ,
- 2 **Bölgesel Turizm Gelişiminin İşgücü Pazarına Yansımaları: İstanbul Örneği**
TÜRKAY OĞUZ,SOLMAZ SEYİT AHMET
13. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi ,
- 3 **Destinasyon Kişiliğinin Turistlerin Davranışsal Niyetleri Üzerine Etkisi: Şanlıurfa Örneği**
ÜLKÜ ABDULLAH,SOLMAZ SEYİT AHMET,BARAKAZI MAHMUT
The First International Congress on Future of Tourism ,
- 4 **Determination Attitude of Rural Residents's to Rural Tourism: An Empirical Research on Iznik and Orhangazi's Rural Locations**
SOLMAZ SEYİT AHMET,OFLUOĞLU MERVE
I. International Rural Tourism and Rural Development Congress ,
- 5 **Geleneksel El Sanatlarının Destinasyon Çekiciliği Bağlamında Değerlendirilmesi: İznik ve Kütahya Çinisi Örneği**
SOLMAZ SEYİT AHMET,Solmaz Buse Nur,Gönder Betül Seda
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi ,
- 6 **Hedef Yönelimliliğinin Turizmde Kariyer Yapma İsteğine Etkisi: Potansiyel Turizm Çalışanları Üzerine Bir Araştırma**
TÜRKAY OĞUZ,SOLMAZ SEYİT AHMET,ERKOL BAYRAM GÜL
2. Turizmde İnsan Kaynakları Gelişimi Sempozyumu ,
- 7 **Kariyer Değerlerinin Hedef Yönelimi Üzerindeki Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
TÜRKAY OĞUZ,SOLMAZ SEYİT AHMET
9. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi ,
- 8 **Modern Turizme Zemin Hazırlayan Gelişmeler Olarak Rönesans ve Coğrafi Keşiflerin Turizm Paradigmasıyla Değerlendirilmesi**
SOLMAZ SEYİT AHMET,ERDOĞAN ÇAĞRI,Solmaz Buse Nur,BATMAN ORHAN
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi ,

- 9 Otel İşletmelerinde Kıyaslama Benchmarking Uygulamalarına Yönelik Nitel Bir Araştırma**
TÜRKAY OĞUZ,SOLMAZ SEYİT AHMET,YAZIT HASİBE,DEMİRDELEN DERYA
1. Uluslararası Turizm Ve Otelcilik Sempozyumu ,
- 10 Örgütsel Öğrenmenin Bir Aracı Olarak Çapraz Eğitim Otel İşletmelerinin Beklentileri ve Kazançları**
TÜRKAY OĞUZ,SOLMAZ SEYİT AHMET,DEMİRDELEN DERYA
2. Turizmde İnsan Kaynakları Gelişimi Sempozyumu ,
- 11 Örgütsel Yabancılaşmanın Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Üzerine Etkileri İstanbul da Yerleşik Otel Çalışanları Üzerine Bir Araştırma**
TÜRKAY OĞUZ,SOLMAZ SEYİT AHMET,YENİŞEHİRLİOĞLU EMİRHAN,ÜNAL AYDIN
I. ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ KONGRESİ , <http://personel.kirklareli.edu.tr/aydin-unal>
- 12 Pazar Yönlülük ve Tedarikçi İlişkilerinin İşletme Performansı Üzerindeki Etkileri: Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**
SOLMAZ SEYİT AHMET
6. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi ,
- 13 Pazar Yönlülük ve Tedarikçi İlişkilerinin İşletme Performansına Etkileri: Otel İşletmeleri Örneği**
SOLMAZ SEYİT AHMET
VII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi ,
- 14 Sakarya'nın Turistik Destinasyon İmajını Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Araştırma**
SOLMAZ SEYİT AHMET,ZENGİN BURHANETTİN,CANKÜL DURAN
12. Geleneksel Turizm Paneli 2013 ,
- 15 Sosyal Dışlanma ve Turizm İlişkisi: Türkiye'de Pasif Dış Turizm Bağlamında Bir Değerlendirme**
SOLMAZ SEYİT AHMET,ERDOĞAN ÇAĞRI,SÖNMEZ ÇALIŞ ÖZGE ALEV
I. International Congress of Tourism and Management Researches ,
- 16 Sosyotropi ve Otonomi Kişilik Özelliklerinin Turizmde Kariyer Yapma İsteği Üzerindeki Etkileri Turizm Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
SOLMAZ SEYİT AHMET,TÜRKAY OĞUZ,ERDOĞAN ÇAĞRI,KORKUTATA ABDULMENAF
3. Turizmde İnsan Kaynakları Gelişimi Sempozyumu ,
- 17 The Role of Socio-Cultural and Environmental Effect of Tourism in Perceived Total Tourism Effect**
ERDOĞAN ÇAĞRI,SOLMAZ SEYİT AHMET,ZENGİN BURHANETTİN
9. International Conference: New Perspectives in Tourism and Hospitality ,
- 18 Turistik Otel İşletmelerinde Çapraz Eğitimin Rolü: Zincir Otel İşletmeleri Örneği**
SOLMAZ SEYİT AHMET,TÜRKAY OĞUZ
9. Geleneksel Turizm Paneli ,
- 19 Turizm Eğitimi Alan Ön Lisans ve Lisans Öğrencilerinin Turizm Endüstrisine Bağlılık Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
SOLMAZ SEYİT AHMET,ERDOĞAN ÇAĞRI
14. Ulusal Turizm Kongresi ,

- 20 Turizm İşletmeciliği ve Rekreasyon Bölümü Öğrencilerinin Rekreatif Tercihleri ve Çalışma Eğilimleri Arasındaki İlişki Sakarya Üniversitesi nde Bir Araştırma**
SOLMAZ SEYİT AHMET,TÜRKAY OĞUZ,ERDOĞAN ÇAĞRI,KORKUTATA ABDULMENAF
I. Uluslararası Eğirdir Turizm Sempozyumu ,
- 21 Turizm ve Rekreasyon Öğrencilerinin Rekreatif Tercihleri ve Çalışma Eğilimleri**
TÜRKAY OĞUZ,SOLMAZ SEYİT AHMET,KORKUTATA ABDULMENAF,ERDOĞAN ÇAĞRI
I. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi ,
- 22 Türkiye’de Turizm Eğitim-Öğretiminde Mevcut Durum Üzerine Analitik Bir Değerlendirme**
SOLMAZ SEYİT AHMET,ULAMA ŞEVKİ
I. International Congress of Tourism and Management Researches ,
- 23 Yerli Turistlerin Turizm Değer Algılarının Turist Profili Bağlamında Değerlendirilmesi: Bartın İli Örneği**
UYAR HANDE,SOLMAZ SEYİT AHMET
3. International Symposium on Innovative Approaches in Scientific Studies ,
- 24 Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Tedarikçi Seçimini Etkileyen Faktörler: Sakarya’daki Kafe-Restoranlar Üzerine Bir Araştırma**
SOLMAZ SEYİT AHMET,SOLMAZ YELİZ
II. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu ,